

# 國立中山大學 行銷管理學位學程簡介

## 【詢問服務】

企管系專任助理吳招治小姐/(07)5252000 轉 4603

## 【學程負責人】

企管系張純端老師

## 【學程目的】

有鑑於全球趨勢顯示「市場、品牌與行銷」會是我國企業未來的關鍵競爭力，而台灣急需填補缺乏行銷人才的缺口，為求培育行銷專業人才，企管系新增行銷學程，來因應快速變遷的人口、經濟、技術、政治和全球競爭環境變化。

## 【發展重點與特色】

一、本學位學程之發展方向，將在原本企管系既有的行銷課程基礎上，一方面強化既有的課程內容，另一方面進一步整合管理學院既有的其他領域師資與資源，所有的資源和師資可以結合達成綜效，發展完整的行銷學程。

二、本學程主要的重點是提供教育資源給有興趣培養行銷專長(包括行銷管理、行銷企劃、廣告、銷售、消費者事務、零售管理及國際行銷等)的學生，以增進其行銷專業知識及就業技能。

## 【實施對象】

國立中山大學全體學生

## 【課程系統】

一、本學程審核認定門檻為至少 15 學分。

二、本學程總修學分數之中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修、輔系之課程。

三、選讀本學程之學生，每學期選課仍應受限修學分之限制，並需於修業年限及延長修業年限內修畢。

四、選讀本學程之學生經系主任(所長、指導教授)及本學程負責人審核通過，再送教務處註冊組核定後，依本校相關規定核發學程證書。

## 【學程開始日期】

109 學年度上學期

## 【申請日期】

依照學校行事曆規定日期申請修讀本學程。

## 【申請程序】

請向所屬系所提出申請，經系主任（所長指導教授）及選讀學程負責人同意後，申請表送教務處註冊組核定後，始可修讀。

【學程課程一覽表】

## 國立中山大學整合學程課程規劃表

學程名稱：行銷管理學程

	開課單位	課程名稱	學分數	備註
核 心 課 程	企管系	行銷管理	3	
	企管系	行銷研究	3	
	企管系	行銷個案	3	
	核心課程學分數：6 學分（核心課程任選二門）			
選                修	企管系	消費者行為	3	
	企管系	整合行銷溝通	3	
	企管碩	零售管理	3	
	企管碩/傳管所	服務業行銷	3	1062傳管所
	政經系/傳管所	社會行銷	3	1051新增
	資管系/資管碩	電子商務	3	
	資管碩	網路服務行銷	3	
	傳管碩	廣告效果	3	
	傳管碩	數位行銷	3	
	傳管碩	娛樂行銷與媒體	3	
	傳管碩	消費者心理與行為學	3	
	傳管碩	品牌行銷	3	
	傳管碩	行銷傳播策略	3	1042新增
	傳管碩	廣告創意	3	1042新增
	企管碩	策略性品牌管理	3	1071新增
	傳管碩	網路多媒體創意設計	3	1072新增
	傳管碩	社群媒體行銷	3	1081新增
	IBMBA	國際行銷	3	
總學分數：至少 15 學分				
※ 學程課程規劃至少 15 學分。				
※ 選讀學程學生所修習之學程課程中，至少應有 6 學分不屬於學生本系所、雙主修及輔系之課程。				
※ 課程若有異動，先提整合學程委員會討論通過，再提教務會議審議通過方可施行。				